

「続・生活数学シリーズ」

新刊案内

第2冊目 刊行！

発売元：生活数学ネットワーク/
ヨーコインターナショナル

<http://www.yo-club.com>

〒151-0061 東京都渋谷区初台 1-50-4

電話 03-3299-7246

申込みは 下記の「注文方法」を
ご覧ください。

著者名： **元日本大学教授 岡部 進**

著書名： **数値文化論**



内容：

四六版 228頁 1500円 + 消費税

書籍コード: ISBN978-4-9905889-4-6

最近、新聞を読んでいても、テレビを見ていても、広告宣伝の数値が目や耳に飛び込んで来ます。数値が魔術のように人を動かし、直ぐにでも注文して品物を買わなければ損をするような気持ちを起させてしまう。こうした宣伝数値に日々出合っていると、数値に麻痺し、数値に鈍感になり、そして、

- ・数値に受身になってしまう

でしょう。そうした状況を解決する対策は、

- ・数値に能動的になる

ことです。といっても、「それにはどんなことをすればいいの？」と思案するに違いありません。

本書は、この対処の仕方を全般に渡り追求しました。第1章は、朝からの行動/チラシ/カード//新聞/テレビ/買物——等に目を向けてさまざまな提案をし、第3章ではこのような数値が人を操る（支配する！）時代に生きる子供達の教育はどうあればいいのか、学校教育のあり方を見つめました。

そして最後に辿り着いた必然として日常の中に潜んでいる数学と友達になろうという提案です。「そんな数学はあるの？」と思われるに違いありません。そこで、第2章では朝起きて出勤するAさんに視点を置いてそのような数学を見付け、第4章ではいま話題になっている色々なアンケート調査の仕方からここにも必要な数学があることに触れ、「生活数学」の内実をさらに顕在化しました。

このように数値的文化現象に目を向けて「数値文化論」を展開しました。

ご注文方法

① ホームページ・トップ画面にある「本の購入申込」をクリックしてください。
注文書になっています。⇒<http://www.yo-club.com>

② FAX の場合⇒03-3299-7246（生活数学ネットワーク）

※既刊の「生活数学シリーズ」（10巻）および「続生活数学シリーズ」（1巻）も、販売中です。